



CSM

CAMERA SHOWROOM MILANO

CAMERA SHOWROOM MILANO

CSM CAMERA SHOWROOM MILANO è una associazione autonoma, libera ed indipendente. Dedicata a tutti gli showroom multibrand di Milano più rappresentativi del fashion e con una forte vocazione internazionale. La necessità degli showroom più importanti di Milano, di unirsi in un'associazione, è un'esigenza ed un bisogno che il comitato promotore di CSM è riuscito a far proprio.

Tra gli obiettivi fondamentali, per cui è stata creata l'associazione CAMERA MILANO SHOWROOM spicca l'esigenza, resa ancor più evidente dalla recente situazione congiunturale, di fare squadra. Una visione comune del futuro delle agenzie commerciali è fondamentale e può concretizzarsi solo attraverso lo studio e la soluzione dei problemi comuni di maggior interesse. L'implementazione di azioni innovative e l'unione delle risorse, costituiranno per gli associati un innegabile punto di forza.

Il Comitato Direttivo, che vigilerà in modo costante sugli ideali, sui valori e sullo statuto della nuova associazione, è composto da: Daniele Ghiselli, Elisa Gaito, Francesco Lubrano, Francesco Casile, Gigliola Maule e Mauro Galligari. CAMERA SHOWROOM MILANO è nata con grandi progetti e grandi ambizioni che si basano su quattro importanti fondamentali: Unione, autonomia, digitalizzazione ed internazionalizzazione.

WEBSITE



CAMERA SHOWROOM
MILANO è particolarmente
attiva durante le quattro
fashion week uomo e donna di
Milano. La sua presenza è
identificata in due importanti
eventi:
ARTISANAL EVOLUTION e
CSM MEETS SUSTAINABILITY.



CSM IN MILANO



ARTISANAL EVOLUTION

Questo evento in presenza all'interno degli showroom associati è una vera e propria fiera itinerante, un "fuori salone" che vede la presenza di aziende associate a CONFARTIGIANATO MODA, esporre e promuovere le loro collezioni agli acquirenti. La proposta di CSM è quella di mettere maggiormente a fuoco le aziende artigiane che sono esclusivamente "made in Italy".

Gli spazi espositivi dedicati all'evento, all'interno degli showroom di CSM, hanno un unico allestimento creato su misura. Con la presenza di manichini nel caso di collezioni d'abbigliamento e di cubi espositivi nel caso di collezioni di accessori. Un'unica immagine coordinata per tutti gli showroom. Un totem all'entrata di ogni showroom riporta le informazioni sull'azienda artigiana assieme a tutti i loghi di patrocinio incluso il logo di CONFARTIGIANATO MODA, del MAECI e di ICE. Un servizio di courtesy cars mette in collegamento circolare gli showroom che hanno aderito ad ARTISANAL EVOLUTION, dando vita ad una vera e propria fiera diffusa nella città Milano, come già indicato un vero e proprio "fuori salone". Una piantina cartacea in 5.000 copie diffuse in tutti gli showroom ed alla fiera WHITE indica le sedi degli showroom di CSM aderenti ad ARTISANAL EVOLUTION.

CSM MEETS SUSTAINABILITY

Il messaggio della eco-sostenibilità e del green è un messaggio che CSM ha fatto proprio e che vuol essere una nuova bandiera del nostro Made In Italy in tutto il mondo. È per questo che CSM desidera mettere in evidenza ai buyer italiani e stranieri ed alla press, le aziende già presenti nei propri show-room, che esprimono la eco-sostenibilità certificata. Durante le 4 fashion week di Milano sia uomo che donna vengono organizzati i quattro fashion-event in location esclusive e prestigiose di Milano. L'evento CSM MEETS SUSTAINABILITY è in collaborazione con CBI (Camera Buyer Italiana).





CSM IN PARIS

La nostra associazione durante la fashion week di Parigi è presente con un proprio spazio espositivo di grande prestigio e grandezza. Questa collettiva d'esposizione, promozione e vendita delle collezioni di abbigliamento ed accessori donna, denominata CSM IN PARIS ha la propria sede al 7 Rond-Point des Champs-Élysées Marcel-Dassault a PARIGI. Questa bellissima e grandiosa location è conosciuta anche con il nome ESPACE MONTAIGNE; un palazzo di grande fascino che esprime tutta la "grandeur de France". La collettiva CSM IN PARIS che la nostra associazione organizza a Parigi, è nata soprattutto per promuovere le vendite delle collezioni presenti negli showroom di CSM, ma è destinata nelle prossime stagioni a crescere ancora di più, per divenire a tutti gli effetti una vera e propria fiera, organizzata da un'associazione italiana, per showroom italiani, nel cuore di Parigi.

COLLABORAZIONI DI CSM

CAMERA SHOWROOM MILANO collabora attivamente con tutte le associazioni di settore, da CBI Camera Buyer Italiana a CNMI Camera Nazionale della moda italiana a WHITE la fiera più importante di Milano, a FEEL THE YARN il consorzio che raccoglie le migliori filature italiane. CSM siede al tavolo di lavoro del MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY che promuove lo sviluppo economico ed il made in Italy nel mondo. CSM ha il pieno appoggio e supporto collaborativo da CONFARTIGIANATO MODA, da ICE (ITA Italian Trade Agency) e dal MAECI (Ministro degli esteri Italiano).





CSM COLLABORA CON LE SCUOLE DI MODA

CSM collabora con le migliori scuole di MODA italiane dall'Istituto Marangoni, allo IED al NABA. In specifico la collaborazione con l'Istituto Marangoni è riuscita a valorizzare i giovani talenti, promuovendo relazioni di valore con la fashion-industry, volte a dare un supporto concreto agli studenti ed al loro ingresso nel mondo del lavoro. In quest'ottica la relazione della scuola Marangoni con CSM è stata vincente per fare sistema tra i player della rete commerciale del lusso di cui Milano è indiscussa capitale mondiale, essendo l'aspetto distributivo un fattore fondamentale per il successo di una collezione. Con questi presupposti, Istituto Marangoni ha scelto di essere partner accademico di CSM per promuovere il progetto YOUNG DESIGNERS un evento creato assieme a Camera Showroom Milano con il supporto di Camera Buyer. YOUNG DESIGNERS ha l'obiettivo di garantire visibilità ai suoi Alunni dando loro l'opportunità di realizzare e proporre una "capsule collection" prodotta da un'azienda partner di CONFARTIGIANATO MODA e commercializzata dal network di CSM.

CSM COLLABORA CON ITS MACHINA LONATI

Questa scuola valica quest'anno i confini provinciali per stringere partnership con realtà del capoluogo lombardo: il corso Showroom Manager infatti nasce in collaborazione con CAMERA SHOWROOM MILANO. CSM ha collaborato alla stesura del piano di studi del percorso formativo, fornirà alcuni dei docenti specialisti e garantisce anche supporto alla promozione del corso. Alcune ore del biennio saranno erogate all'interno di uno o più showroom associati in modo da offrire ai discenti una didattica pratico-laboratoriale. Al termine del secondo anno gli Showroom associati accoglieranno gli studenti del percorso formativo per le 800 ore di tirocinio curricolare.

CSM
CAMERA SHOWROOM MILANO

ITS MACHINA
LONATI

OPEN DAY

SHOWROOM MANAGER FASHION & LUXURY

Master di alta formazione che coniuga il saper fare a skills di carattere manageriale
800 ore di stage in showroom in ambito fashion & luxury.

CAMERA SHOWROOM MILANO - VIA SENATO, 34 - MILANO
PER PARTECIPARE: ORIENTAMENTO@ITSMACHINALONATI.IT - 375 5610875

CAMERA SHOWROOM MILANO

VIA SENATO 34
20121 MILANO
C.F. 97884550159

Perché senza una visione comune, non esiste futuro!

GRAZIE!

